

**Le réseau « les 1000 de l'Ouest »
1^{er} portail BtoB des professionnels de la communication,
du marketing et des médias du Grand Ouest***

- **10 886 visiteurs uniques** (moyenne mensuelle janv. 2010 - janv. 2011)
- **223 131 pages vues** (chiffre janvier 2011)
- **51 743 visites** (chiffre janvier 2011)

*Bretagne, Pays de la Loire, Poitou-Charentes, Basse Normandie

Eléments techniques et pratiques

Bannière rectangulaire : *page 2*

Bannière carrée : *page 3*

Bannière newsletter : *page 4*

Publi-rédactionnel : *page 5*

E-mailing dédié : *page 6*

Package « premier plan » Offrez-vous 15 jours de visibilité !

2 semaines de publi-rédactionnel
+ 2 semaines de bannière site
+ 1 bannière newsletter

Offre spéciale : 1080 € HT ~~1200 € HT~~

Les bannières sur le site

La bannière rectangulaire



Dimensions : 468 X 60 pixels

Format : jpeg, gif, gif animé ou flash (au choix – pour toute bannière en flash, n'oubliez pas d'insérer l'url de redirection au sein même du fichier).

Poids maximum : 35 Ko

Remise des éléments : J-5 (le **mercredi** précédant la semaine de parution)

Bannière visible dès la **page d'accueil et sur toutes les pages** du site pendant :

1 semaine (lundi-dimanche)	200 € HT
2 semaines	350 € HT

→ Bannière exclusive

1 semaine	300 € HT
2 semaines	500 € HT

Bannière fournie pas vos soins

Les bannières sur le site

La bannière carrée



Dimensions : 250 X 250 pixels

Format : **jpeg, gif, gif animé ou flash** (au choix – pour toute bannière en flash, n'oubliez pas d'insérer l'url de redirection au sein même du fichier).

Poids maximum : **35 Ko**

Remise des éléments : **J-5** (le **mercredi** précédant la semaine de parution)

Bannière visible sur la **page d'accueil** pendant :

1 semaine (lundi-dimanche)	150 € HT
2 semaines	250 € HT

→ Bannière exclusive

1 semaine	200 € HT
2 semaines	350 € HT

Bannière fournie pas vos soins

Les deux bannières (visibilité exclusive)

1 semaine	400 € HT
2 semaines	750 € HT

La bannière dans la newsletter



Bannière fournie par vos soins

Dimensions : 468 X 60 pixels

Format : jpeg, gif, ou gif animé (au choix)

Poids maximum : 20 Ko

Lien vers votre site / email / vers 1 publi-rédactionnel sur le site

Une seule bannière par newsletter

Remise des éléments : J-3 (le **lundi** précédant l'envoi)

Les newsletters sont adressées directement un jeudi sur deux à nos 4 556 abonnés, professionnels de la communication et du marketing du Grand Ouest.

1 numéro	300 € HT
2 numéros	500 € HT

Le publi-rédactionnel



Rubrique dédiée en page d'accueil du site avec visuel (largeur 160 px max.)

- Titre + accroche courte.

➔ lien direct vers la page « publi-rédactionnel ».



Page « publi-rédactionnel »

PUBLI

La Ville de Saint-Herblain et Atlantis Le Centre, dans le peloton de tête de la 15ème grande boucle féminine internationale



96 concurrentes venues des cinq continents s'élanceront de l'espace sportif du Vigneau, boulevard Salvador Allende à Saint-Herblain (Loire-Atlantique), le mercredi 20 juin prochain à 14 heures, pour la 15ème grande boucle féminine internationale. Atlantis Le Centre, véritable centre-ville de la vie herblinoise, en sera la rampe de lancement.

Conseil régional des Pays de la Loire, Conseil général de Loire-Atlantique, Direction régionale de la Jeunesse et des Sports, Office municipal du sport, club de l'Union sportive de Saint-Herblain sections cyclisme et cyclotourisme, club des partenaires économiques, Leclerc Atlantis et GIE Atlantis Le Centre se mobilisent pour créer autour de cette fête du vélo un engouement populaire et économique. Du 14 au 23 juin, de la présentation des 13 équipes aux animations en tous genres, la galerie commerciale et la Ville de Saint-Herblain passent le grand braquet. Zoom sur l'événement avec Jean-Luc Dufour, adjoint aux sports, et Didier Ronté, directeur du GIE Atlantis Le Centre.



Pour quelles raisons la Ville de Saint-Herblain a-t-elle souhaité accueillir le départ du Tour de France féminin ?
Jean-Luc Dufour : Notre politique en faveur du sport est fondée sur le sport pour tous. Le départ de la grande boucle féminine internationale est l'occasion d'affirmer que les femmes peuvent pratiquer un sport de haut niveau tel que le cyclisme. Cet événement porteur pour l'espace sportif du Vigneau (1) s'inscrit également à développer des liens entre les mondes économique et sportif dans la perspective de développer le sponsoring.

(1) site de départ de la course



Coupe du monde de rugby, grande boucle féminine internationale : deux univers radicalement différents, tant dans leur conception que dans leur médiatisation. Quels rapports Atlantis Le Centre entretient-il avec le sport ?

Didier Ronté : Dans le cadre de son agenda 21, le GIE Atlantis Le Centre a choisi notamment de développer son image de marque vers la pratique sportive. Le sport au féminin en fait partie. Cet engagement se traduit par une aide financière aux athlètes de haut niveau, valides ou handicapés, aux sections handi-sport et aux clubs de quartier pour amener les jeunes à s'inscrire dans un club.

Sur votre agenda à « Atlantis Le Centre »

Mardi 19 juin à 17h : présentation des équipes dans la galerie « Atlantis Le Centre », près de l'espace culturel Leclerc.

Mercredi 20 juin à 13h30 : présentation des vainqueurs de l'an passé, remise de bouquets, présentation des concurrentes 2007 et signature des feuilles de route.

Du 16 au 23 juin : marché d'artisanat et d'objets d'art des pays d'origine des concurrentes de la grande boucle internationale dans la galerie « Atlantis Le Centre ».

Du jeudi 14 juin au mercredi 20 juin inclus : stand de la Ville de Saint-Herblain animé par les représentants de POMS dans la galerie « Atlantis Le Centre ».

- 3.000 signes max.

- 2 images max. (largeur 300 px max.)

- Titre + chapô, intertitres, etc.

- Contact, lien vers votre site web, etc.

Publi-rédactionnel mis en forme par nos soins sur la base des éléments (textes et visuels) fournis par le client.

Remise des éléments : J-6 (le mardi précédant la semaine de parution)

1 semaine (lundi – dimanche)	250 € HT
2 semaines	450 € HT

- Tarifs 2011 -

Contact : Valérie Scraign - 02 40 20 45 28 - valerie@cco-nantes.org

L'e-mailing dédié

Pour vos campagnes de marketing direct, pensez à la puissance du fichier des abonnés « 1000 de l'Ouest »

E-mailing charté « 1000 de l'Ouest », envoyé le **mardi**.

Diffusion de l'e-mailing auprès des 5 346 abonnés à la newsletter des 1000 de l'Ouest (*possibilité de cibler l'envoi*)

De : Les 1000 de l'Ouest [cco@richmiller.com] Date : mar. 15/04/2008 12:08
À : arnaud@cco-nantes.org
Cc :
Objet : [INFO-PUB] Rencontre annuelle des responsables de communication interne : votre offre speciale -20%



Newsletter du mardi 15 avril 2008

**Rencontre Annuelle des Responsables
Communication Interne**
28 et 29 mai 2008 à Paris

Vie du réseau

Les 1000 de l'Ouest vous recommandent...

Vous êtes Responsable Communication / Communication Interne, Directeur Responsable Multimédias, Responsable de l'information, Directeur de département... profitez de ce RDV annuel pour rencontrer et échanger avec vos homologues dans un cadre ultra privilégié.

Journées interactives
Les 28 et 29 mai 2008

Vers une communication plus interactive et maîtrisée
Mobilisez et impliquez vos collaborateurs dans le projet d'entreprise pour accompagner les changements

Avec 16 témoignages : FNAC, AIRBUS, SODEXHO, CNRS, BENTON WILDE SAPTE, RATP, AXA, IBM FRANCE, GROUPE AWAKIT, DISNEY, LABORATOIRE PFIZER, AREVA, GAZ DE FRANCE, THOMSON, RENAULT, BNP PARIBAS, FRANCE TELECOM
Et la participation de Claude Malaisson, ancien Directeur Communication de Hydro-Québec

[CONSULTER LE PROGRAMME](#)

Comment vous inscrire ?

Afin de réserver votre place, il vous suffit de nous retourner le bulletin d'inscription rempli par fax au 01 44 39 85 37 avec la ou les journées choisies.
Infopromotions est déclaré Organisme de formation. Vous pouvez faire financer ce stage par un DPCA ou le service formation de votre entreprise.
A l'issue du stage, vous recevrez une convention de formation professionnelle avec une attestation de présence.

[Cliquez ici pour vous désabonner](#)

Offre spéciale !

Profitez de -20% sur votre inscription

En tant que membre des 1000 de l'Ouest, vous bénéficiez de 20% de remise !
Infopromotions est déclaré Organisme de formation. A réception de votre inscription une facture valant convention de formation professionnelle vous sera envoyée.

Infos des 1000

Pour tout renseignement, contactez :

Constance Dufrene
Tél. : 01 44 39 85 04
c.dufrene@infoexpo.fr

Éléments à fournir

En-tête

- L'objet
- Une bannière type newsletter fixe ou animée (*facultatif, cf. p.4*)

Contenu

Bloc principal « Vie du réseau » :

- 1 000 signes max.
- 2 images max. (largeur 360 px max.)
Facultatif : 1 lien par paragraphe vers cible de votre choix

Colonne d'informations complémentaires :

- un « zoom » (titre, 1 image largeur 160 px max. et texte court)
- un bloc « contact »
Facultatif : 1 lien par paragraphe (url ou mail) vers cible de votre choix

E-mailing mis en forme par nos soins sur la base des éléments (textes et visuels) fournis par le client.

Exemple d'e-mailing envoyé par mail sur demande.

Remise des éléments : J-6 (le mercredi de la semaine précédant l'envoi)

La campagne

575 € HT

- Tarifs 2011 -

Contact : Valérie Scraign - 02 40 20 45 28 - valerie@cco-nantes.org